

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejalan dengan cepatnya perkembangan bidang teknologi, perusahaan kecil, menengah maupun besar, yang merupakan salah satu dari sekian banyak pelaku dan penunjang kegiatan ekonomi di negeri ini, semakin dipacu untuk menggunakan teknologi secara maksimal agar usaha yang mereka kelola tetap bertahan. Penggunaan teknologi internet telah mendominasi seluruh kegiatan masyarakat kini maupun dimasa yang akan datang, yang semakin lama akan berubah menjadi alat persaingan antar perusahaan satu dengan lainnya. Oleh karena itu, teknologi *web* di internet sangat berperan penting, yaitu memungkinkan perusahaan memasuki pasar dengan mudah, serta tanpa batasan geografis.

Penggunaan teknologi diharapkan mampu memberikan manfaat yang besar bagi dunia bisnis. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu *mengimplementasikan* teknologi ke dalam perusahaannya, salah satunya yaitu dengan menggunakan *electronic commerce*(*e-commerce*) yaitu untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa,

baik dalam bentuk fisik maupun digital. *E-commerce* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan antara dua belah pihak di dalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi melalui media internet (Indrajit, 2001).

Dengan *e-commerce* sebuah perusahaan dapat dengan mudah memperkenalkan produk mereka. Perusahaan dapat dengan mudah memperluas jaringan mitra bisnis serta jangkaun pemasaran yang menjadi semakin luas. *E-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan adanya *e-commerce* ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya. Hal ini sangat diterima masyarakat dengan positif, selain tidak banyak menyita waktu, kegiatan jual beli dengan *e-commerce* juga dianggap lebih aman secara fisik.

Peningkatan transaksi menggunakan *e-commerce* oleh perusahaan merupakan salah satu pemanfaatan cara baru, selama ini *system* penjualan yang digunakan oleh kebanyakan perusahaan kecil, menengah maupun besar hanya bersifat manual. Dengan adanya layanan jasa *e-commerce* yang dapat dengan cepat dinikmati pelanggan, maka transaksi dapat ditindak lanjuti dengan secepat mungkin.

Oleh karena itu, *web e-commerce* sangat tepat digunakan mengingat minat masyarakat sekarang ini yang lebih memilih melakukan kegiatannya dengan internet, hal ini juga cukup membuktikan bahwa *e-commerce* juga akan lebih diminati masyarakat. Dalam pembahasan ini *web e-commerce* “AW Collection” dianggap sangat perlu, dengan harapan pemasarannya akan lebih luas dan prospek pendapatannya akan lebih baik serta banyak menguntungkan. Selain itu barang yang diproduksi “AW Collection” juga dapat dikenal dan banyak diminati oleh masyarakat di seluruh Indonesia.

1.2 Tujuan

1.2.1 Tujuan Umum

1. Sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian akhir.
2. Memberikan Informasi tentang “AW Collection” kepada masyarakat luas dalam bentuk online web yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat.
3. Memudahkan masyarakat dalam bertransaksi dengan “AW Collection”.
4. Untuk mempromosikan atau lebih memperkenalkan perusahaan kepada semua kalangan masyarakat sehingga dapat memperluas

jangkauan pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan.

1.2.2 Tujuan Khusus

1. Merancang sebuah website *e-commerce* untuk “AW Collection” agar memudahkan dalam *system* penjualan.
2. Untuk meningkatkan pemasaran pada konveksi “AW Collection”.
3. Untuk membuat dan merancang suatu *web e-commerce* yang memberikan informasi tentang AW Collection.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang database yang akan digunakan dalam pembuatan website *e-commerce* “AW Collection”.
2. Bagaimana merancang dan mendesain website *e-commerce* “AW Collection” agar dapat digunakan dalam bisnis online.

1.4 Batasan Masalah

